

ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ				
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ - ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ				
ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2017-2018				
(σύμφωνα με τις δηλώσεις των εκπαιδευτικών)				
Τίτλος	Ονοματεπών. Εισηγητή	Αριθ Φοιτ.	Ηλεκτρονική Διεύθυνση e-mail	
Μόνιμο εκπαιδευτικό προσωπικό				
Σύγκριση αξιολογήσεων εφαρμογών GOOGLE και AMAZON	Δημοστικάλης Ιωάννης	2	jdlim@staff.teicrete.gr	
Σύγκριση αξιολογήσεων επισκεπτών : Ρώμη-Παρίσι-Λονδίνο-Αθήνα	Δημοστικάλης Ιωάννης	2	jdlim@staff.teicrete.gr	
Στατιστικά Αξιολογήσεων Επισκεπτών Κρήτης	Δημοστικάλης Ιωάννης	2	jdlim@staff.teicrete.gr	
Ανάλυση ανεργίας στις ελληνικές περιφέρειες	Δημοστικάλης Ιωάννης	2	jdlim@staff.teicrete.gr	
Διερεύνηση των προτιμήσεων του τουριστικού κοινού της Περιφέρειας Κρήτης	Λεμονάκης Χρήστος	2	christos@gmail.com	
Ο ρόλος της κοστολόγησης στη λήψη των αποφάσεων : Η περίπτωση ξενοδοχειακών μονάδων Νομού Αγίου Νικολάου	Λεμονάκης Χρήστος	2	christos@gmail.com	
Η σχέση του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνου στις Τράπεζες	Λεμονάκης Χρήστος	1	christos@gmail.com	
Ο εσωτερικός έλεγχος στα πλαίσια της Εταιρικής Διακυβέρνησης:Υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές	Λεμονάκης Χρήστος	2	christos@gmail.com	
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις "Ανάλυση ξενοδοχειακών μονάδων Νομού Αγίου Νικολάου	Λεμονάκης Χρήστος	1	christos@gmail.com	
Πρόβλεψη της πιστοληπτικής ικανότητας δανειοληπτών με τεχνικές υπολογιστικής νοημοσύνης	Παπαδάκης Στυλιανός	1 ή 2	spap@staff.teicrete.gr	
Μοντελοποίηση πρόβλεψη και ανάλυση παραγόντων του χρόνου αποφοίτησης	Παπαδάκης Στυλιανός	1 ή 2	spap@staff.teicrete.gr	
Διερεύνηση και ανάλυση των συνθηκών διαβίωσης των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου	Παπαδάκης Στυλιανός Λεμονάκης Χρήστος	1 ή 2	spap@staff.teicrete.gr culemon2004@yahoo.gr	
Τεχνικές ομαδοποίησης καταναλωτών στο marketing	Παναγιωτάκης Κων/νος	2 ή 3	costas.panagiotakis@gmail.com	
Μελέτη recommender systems και ανάπτυξη Mobile-Ap με προτεινόμενους προορισμούς βασισμένο σε δεδομένα GPS	Παναγιωτάκης Κων/νος	2 ή 3	costas.panagiotakis@gmail.com	
Συστήματα ταυτοποίησης βασισμένα σε βιομετρικά στοιχεία	Παναγιωτάκης Κων/νος	2 ή 3	costas.panagiotakis@gmail.com	
Πολυμεσική προώθηση τουριστικών προορισμών και ανάπτυξη διαφημιστικού video για τον Αγιο Νικόλαο	Παναγιωτάκης Κων/νος	2 ή 3	costas.panagiotakis@gmail.com	
Η επιρροή των social media στη διαδικασία για την λήψη της αγοραστικής απόφασης των καταναλωτών	Περακάκης Εμμανουήλ	1	mperakakis@staff.teicrete.gr l – manos.perakakis@gmail.co	

Ο εθισμός (habit – forming) στη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών :Τεχνικές, παραδείγματα χρήσης και ηθική δεοντολογία	Περακάκης Εμμανουήλ	1 ή 2	mperakakis@staff.teicrete.gr manos.perakakis@gmail.com
Οι παράγοντες που επηρεάζουν την οργανική διάδοση (virality) ενός προϊόντος ή υπηρεσίας στα Κοινωνικά Μέσα δικτύωσης	Περακάκης Εμμανουήλ	1	mperakakis@staff.teicrete.gr manos.perakakis@gmail.com
Youtube Marketing: Η άνοδος του Youtube και η σημασία του στο σύγχρονο marketing	Περακάκης Εμμανουήλ	1 ή 2	mperakakis@staff.teicrete.gr manos.perakakis@gmail.com
Επιστημονικοί και Εργαστηριακοί Συνεργάτες			
Ανάπτυξη εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας(augmented reality) για κινητές συσκευές	Καπανταϊδάκης Γιάννης	2	jkapad@csd.uoc.gr
Η σημασία του Responsive Web Design στη σχεδίαση σύγχρονων ιστοχώρων	Καπανταϊδάκης Γιάννης	1	jkapad@csd.uoc.gr
Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από πολυεθνικές εταιρίες. Μελέτη περίπτωσης :IKEA	Καπανταϊδάκης Γιάννης	2	jkapad@csd.uoc.gr
Ελεύθερο θέμα σε συνεννόηση με τον διδάσκοντα	Καπανταϊδάκης Γιάννης	1ή2	jkapad@csd.uoc.gr
Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων	Πετράκης Νικόλαος	1 ή 2	nickpetran@yahoo.gr
Μάνατζμεντ και Διοίκηση στο χώρο των υπηρεσιών υγείας	Γεώργιος Αρακαδάκης	1 ή 2	arakadakisjr@staff.teicrete.gr
Οργανωσιακή ηγεσία: Μία Κριτική Αποτίμηση	Μεραμβελιωτάκης Γεώργιος	1 ή 2	meramveliotakis@yahoo.gr
Η Πολιτική Οικονομία της Ευρωζώνης: Προβλήματα & Προοπτικές	Μεραμβελιωτάκης Γεώργιος	1 ή 2	meramveliotakis@yahoo.gr
Ευφύες σύστημα για το παιχνίδι τρίλιζας με τη χρήση Matlab	Μιχάλης Περονικολής	2	m.peronikolis@yahoo.gr
Εκπαιδευτικό λογισμικό στη πρωτοβάθμια εκπαίδευση	Μιχάλης Περονικολής	1	m.peronikolis@yahoo.gr
Η σημασία του λογότυπου στη διαμόρφωση της μάρκας	Τριχάς Νικόλαος	1	niktrix@hotmail.com
Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για εκπαιδευτικούς σκοπούς από φοιτητές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση	Τριχάς Νικόλαος	2	niktrix@hotmail.com
Η υιοθέτηση του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ από ελληνικές επιχειρήσεις	Τριχάς Νικόλαος	2	niktrix@hotmail.com
Η πράσινη επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα	Τριχάς Νικόλαος	2	niktrix@hotmail.com
Οι κλαδικές διασυνδέσεις στην περιφέρεια της Κρήτης:Ανάλυση Εισροών-Εκροών	Μαρκάκη Μαρία	2	maniamarkaki@gmail.com

Η διαχείριση κινδύνου στη διοίκηση έργου	Μαρκάκη Μαρία	2	maniamarkaki@gmail.com
Περιφερειακές ανισότητες στην ελληνική Οικονομία:Ανάλυση σύγκλισης-Συμμετοχής	Μαρκάκη Μαρία	2	maniamarkaki@gmail.com
Οι φοιτητές που πληρούν τα κριτήρια ανάληψης θέματος Πτυχιακής Εργασίας (ΠΕ), στο τρέχον εξάμηνο, μπορούν να επικοινωνούν με τους εκπαιδευτικούς που έχουν δηλώσει θέματα ΠΕ έως και την Παρασκευή 23-3-2018. Τονίζεται ότι, κατά την προαναφερόμενη καταληκτική ημερομηνία όλοι οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές θα πρέπει να έχουν φροντίσει για την ανάληψη θέματος ΠΕ καθώς δεν θα δοθεί άλλη παράταση. Οι εκπαιδευτικοί, αφού αξιολογήσουν το ενδιαφέρον των φοιτητών, έχουν την δυνατότητα να τροποποιήσουν εν μέρει ή και ολοκληρωτικά το προτεινόμενο θέμα ΠΕ, βασιζόμενοι στις προτάσεις των φοιτητών. Σημειώνεται ότι οι εκπαιδευτικοί οφείλουν να προτείνουν στους φοιτητές θέματα ΠΕ σχετικών με τον τομέα που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά, καθώς και με τη θέση της πρακτικής τους άσκησης. Νοείται δε ότι το εκάστοτε ανατιθέμενο θέμα ΠΕ θα πρέπει να εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο του εκπαιδευτικού. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, το αργότερο έως την Παρασκευή 13-4-2018, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές θα πρέπει να υποβάλλουν στη Γραμματεία του Τμήματος την Αίτηση Ανάληψης ΠΕ (συμπληρώνεται από το φοιτητή και συνυπογράφεται από φοιτητή και εκπαιδευτικό).  Ο Πρόεδρος του Τμήματος Στυλιανός Παπαδάκης Καθηγητής			