

Δρ. Νικόλαος Τριχάς

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ : Ξεροπήγαδο, Ιεράπετρα, Κρήτη
E-MAIL : niktrix@hotmail.com
ntrihass@staff.teicrete.gr

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 2011 : Διδακτορικό Δίπλωμα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *«Το Διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διανομής τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Μελέτη των επιπτώσεών του σε επιχειρηματικές πρακτικές και καταναλωτικές συμπεριφορές στο τουριστικό κύκλωμα.»*
Βαθμός διδακτορικού: Άριστα
- 2000 : Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού».
Βαθμός Μεταπτυχιακού Τίτλου: 8.25/10 (Πολύ Καλά)
Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: *«Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο των Ταξιδιών»*
- 1998 : Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουρισμού και Μεταφορών
Βαθμός Πτυχίου: 7,08/10 (Πολύ Καλά)
Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας: *«Η Αξιοποίηση των Σύγχρονων Μέσων Διαφήμισης στον Τουρισμό – Η Διαφημιστική Καμπάνια του Ε.Ο.Τ. στο Internet»*
- 1993 : 1^ο Γενικό Λύκειο Ιεράπετρας
Βαθμός Απολυτηρίου: 19 1/12

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά (First Certificate in English – University of Cambridge)

ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

Microsoft Windows, Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Internet, Στατιστικό Πακέτο SPSS

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2017	:	Διδάσκων (Εξωτερικός Συνεργάτης) στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
2017	:	Διδάσκων στο Δ.Ι.Ε.Κ. Ιεράπετρας
2014 – Σήμερα	:	Διδάσκων (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
2014 – Σήμερα	:	Διδάσκων (Επιστημονικός Συνεργάτης) στην Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ)
2014 – Σήμερα	:	Διδάσκων στο Δ.Ι.Ε.Κ. Αγίου Νικολάου
2012 – 2014	:	Διδάσκων στο MBS College, Κολλέγιο Κρήτης
2008 – Σήμερα	:	Διδάσκων (Επιστημονικός / Εργαστηριακός Συνεργάτης) στο Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (ΑΤΕΙ) Κρήτης
2002 – 2008	:	Γενικός Διευθυντής στο Ξενοδοχείο «Ποσειδώνιο» 3* στον Καρφά Χίου
Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2004	:	Ερευνητής της VPRC
Ιούλιος 2003 – Ιούλιος 2004	:	Ερευνητής της Κάπα Research A.E.
Ιούλιος – Αύγουστος 1997	:	Πρακτική Άσκηση στην Αγροτική Τράπεζα Υποκατάστημα Ιεράπετρας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	ΔΙΔΑΧΘΕΝΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΕΤΗ
Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»	Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	2016 – 2017
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων»	Τουριστικός Τομέας: 1. Οικονομική του Τουρισμού και Οργάνωση των Τουριστικών Ταξιδιών 2. Ανάπτυξη και Περιβάλλον στον Τουρισμό 3. Πολιτική και Κοινωνιολογία της Τουριστικής Ανάπτυξης 4. Πληροφορική στον Τουρισμό	2014 – 2019
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	1. Αρχές Μάρκετινγκ 2. Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων 3. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού 4. Δημόσιες Σχέσεις και	2013 – 2018 2014 – 2018 2014 – 2018

	Επικοινωνία 5. Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά 6. Διοίκηση Υπηρεσιών 7. Στρατηγικό Μάρκετινγκ 8. Σεμινάριο Τελειοφοίτων 9. Διεθνές Μάρκετινγκ	2015 – 2018 2015 – 2018 2015 – 2018 2016 – 2019 2017 – 2019 2018 – 2019
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης	1. Αγροτουρισμός 2. Τουριστική Οικονομία 3. Τουριστικό Μάρκετινγκ 4. Διαφήμιση & Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών 5. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού 6. Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης 7. Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών 8. Σεμινάριο Τελειοφοίτων 9. Στρατηγικό Μάρκετινγκ 10. Βιομηχανικό Μάρκετινγκ 11. Διεθνές Μάρκετινγκ 12. Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων 13. Μείγμα Μάρκετινγκ 14. B2B Μάρκετινγκ 15. Διαφημιστική Εκστρατεία	2008 – 2009 2008 – 2014 2009 – 2015 2011 – 2013 2011 – 2014 2011 – 2015 2012 – 2013 2012 – 2013 2013 – 2016 2013 – 2014 2013 – 2015 2013 – 2014 2013 – 2014 2014 – 2015 2014 – 2015
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	1. Οργάνωση & Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων 2. Τουριστική Γεωγραφία	2008 – 2011 2009 – 2010
Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ)	1. Αρχές Διοίκησης 2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση 3. Εισαγωγή στους Η/Υ	2014 – 2018 2014 – 2017 2014 – 2018
MBS College, Κολλέγιο Κρήτης, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA	1. Marketing Innovations 2. International Marketing	2012 – 2014 2012 – 2013
Δ.Ι.Ε.Κ. Αγίου Νικολάου	<u>Ειδικότητα: Στέλεχος Διοίκησης & Οικονομίας στον Τουρισμό</u> 1. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου 2. Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία 3. Εξυπηρέτηση Πελατών & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού 4. Πρακτική Ειδικότητας <u>Ειδικότητα: Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας</u>	2013 – 2015 2013 – 2014 2014 – 2015 2014 – 2015

	1. Τουρισμός 2. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II <u>Ειδικότητα</u> : Τεχνικός Κομμωτικής Τέχνης 1. Οργάνωση & Λειτουργία Κομμωτηρίου – Marketing <u>Ειδικότητα</u> : Στέλεχος Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου – Φοροτεχνικού Γραφείου 1. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II	2015 – 2016 2015 – 2017 2016 – 2017 2017 – 2018
Δ.Ι.Ε.Κ. Ιεράπετρας	Ειδικότητα: Στέλεχος Διοίκησης & Οικονομίας στον Τουρισμό 1. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου	2016 – 2017

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1. Συμμετοχή στην Έρευνα “Κοινωνικές Επιπτώσεις του Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο” που διεξήχθη το 2005 από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ) και το Cyprus College της Κύπρου.
2. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Δημιουργία Βάσης Δεδομένων Επιστημονικής Τουριστικής Βιβλιογραφίας σχετικής με την Ελλάδα” του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού», Πανεπιστήμιο Αιγαίου (01.05.05 – 31.08.05).
3. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Αναμόρφωση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μέτρο 2.2” στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ II) που χρηματοδοτήθηκε από το ΥΠΕΠΘ και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ε.Ε. (17.05.04 – 31.08.05).
4. Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα “HERMES”: Ενδυναμώνοντας την Απασχόληση, την Περιφερειακή Κινητικότητα και την Επιχειρηματικότητα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διάρκειας 18 μηνών (08.11.04 – 08.05.06).
5. «Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Έργο: Μελέτη Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό», μελετητική ομάδα: Π. Τσάρτας, Δ. Λαγός, Ν. Τριχάς, Αθήνα 2001. Κλαδική μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό της FUJI BANK και αποτελεί τμήμα των παρεχόμενων προς την Ε.Τ.Α. Α.Ε υπηρεσιών στο πλαίσιο της αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας του Ε.Ο.Τ.
6. Συμμετοχή ως εκπαιδευτής στο Πρόγραμμα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων για Στρατευμένους 2001» συνολικής διάρκειας 100 ωρών. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από 10/02/2001 μέχρι 30/05/2001 από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη Χίο με χρηματοδότηση του Υπουργείου Εθνικής Αμύνης.

7. Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα «Ο Εσωτερικός Τουρισμός στην Ελλάδα» που πραγματοποιήθηκε το 1999 σε συνεργασία των φορέων Ε.Ο.Τ. και Ε.Κ.Κ.Ε.
8. Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο πρόγραμμα «Άρση της Απομόνωσης των Μειονεκτικών Νησιών του Βορείου Αιγαίου – Δημιουργία Βάσης Δεδομένων» που πραγματοποιήθηκε το 1998.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2018). Refugee Crisis and Volunteer Tourism in Lesvos, Greece. *Journal On Tourism & Sustainability*, Vol. 2, No. 1 (forthcoming).
2. Taliouris, E. and Trihas, N. (2017). Public Policy for Corporate Social Responsibility and Governance for Sustainable Tourism Development in Greece. *Business Ethics and Leadership*, Vol. 1, No. 4, pp. 49-57.
3. Kyriakaki, A., Zagkotsi, S. and Trihas, N. (2016). Gastronomy, Tourist Experience and Location. The Case of the ‘Greek Breakfast’. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, Vol. 11, No. 3, pp. 227-261.
4. Perakakis, E., Trihas, N., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2016). Social Media as a Marketing Tool for Greek Destinations. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, Vol. 11, No. 3, pp. 157-181.
5. Trihas, N. and Konstantarou, A. (2016). Spa-goers’ Characteristics, Motivations, Preferences and Perceptions: Evidence from Elounda, Crete. *AlmaTourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, Vol. 7, No. 14, pp. 17-38.
6. Simantiraki, E., Skivalou, M. and Trihas, N. (2016). Cruise Visitors in Agios Nikolaos, Greece. Characteristics, Preferences, Satisfaction and Overall Experience. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 7, No.2, pp. 91-99.
7. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2015). E-CRM in tourism exploiting emerging information and communication technologies. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol. 26, No.1, pp. 32-44.
8. Mastorakis, G., Trihas, N., Mavromoustakis, C.X., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2014). A Cloud Computing Model for Efficient Marketing Planning in Tourism. *International Journal of Online Marketing*, Vol. 4, No. 3, pp. 14-30.

9. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2013). Destination Marketing using Multiple Social Media: The Case of ‘Visit Ierapetra’. *Tourism Today*, No. 13, pp. 114-126.
10. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2013). Social Media as a Marketing Tool for Tourism Destinations: The Case of Greek Municipalities. *Journal of Marketing Vistas*, Vol. 3, No. 2, pp. 38-48.
11. Trihas, N., Mastorakis, G., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Efficient e-Marketing in Tourism through a Novel Customer Relationship Management Model. *GSTF International Journal on Business Review (GBR)*, Vol. 3, No. 1, pp. 135-140.
12. Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2012). Aspects of Sustainability in the Destination Branding Process: A Bottom-up Approach. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, Vol. 21, No. 7, pp. 739-757.
13. Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media and Tourism: The Use of Facebook by the European National Tourism Organisations. *Tourism Today*, No. 11, pp. 110-121.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Kyriakaki, A., Trihas, N. and Sarantakou, E. (2018). The role of networks, synergies and collective action in the development of wine tourism: The case of ‘Wines of Crete’. In: M. Sigala and R. Robinson (Eds.) *Management and Marketing of Wine Destinations: Theory, Practices and Cases*. UK: Palgrave.
2. Τριχάς, Ν. (2017). Τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση προστατευόμενων περιοχών: Η περίπτωση της Νήσου Χρυσής, Ιεράπετρα Κρήτης. Στο: Π. Λύτρας και Π. Τσάρτας (Επιμ.). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, σελ. 53-61.
3. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E., Kopanakis, I. and Mavromoustakis, C.X. (2015). Mobile Customer Relationship Management: Innovative Perspectives and Future Trends in Tourism. In: D. Vrontis, E. Tsoukatos and A. Maizza (Eds.) *Innovative management perspectives on confronting contemporary challenges*. London: Cambridge Scholars Publishing (pp. 149-171).
4. Mastorakis, G., Trihas, N., Mavromoustakis, C. X., Perakakis, E., and Kopanakis, I. (2015). A Cloud Computing Model for Efficient Marketing Planning in Tourism. In: Information Resources Management Association *Marketing and Consumer Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. Hershey, PA: Business Science Reference (pp. 940-955).
5. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Adopting Network Multimedia Systems in Interactive Digital Television: A Strategic Method towards Enhancing Tourism Relationship Marketing. In: L. Cantoni and

Z. Xiang (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2013*.
Wien: Springer (pp. 472-482).

ΑΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2018). Refugee Crisis and Volunteer Tourism in Lesvos, Greece. *2nd International Scientific Conference “In search of excellence in tourism, travel & hospitality management”*, 25-28 October, Rhodes, Greece.
2. Kyriakaki, A., Trihas, N. and Sarantakou, E. (2016). The role of networks, synergies and collective action in the development of wine tourism: The case of ‘Wines of Crete’. *1st Wine Tourism Congress*, 14-16 October, Santorini, Greece.
3. Trihas, N. and Konstantarou, A. (2016). Investigating Characteristics, Motivations, Perceptions and Expectations of Spa and Wellness Tourists in Elounda, Crete. *11th Annual MIBES International Conference “Social Cohesion & Sustainability”*, 22-24 June, Heraklion, Crete, Greece.
4. Trihas, N., Kyriakaki, A. and Zagkotsi, S. (2015). Local Cuisine and Agricultural Products as a Means of Enhancing Tourists’ Gastronomic Experiences in Greece. *1st International Conference on Experiential Tourism (IMIC2015)*, 9-11 October, Santorini, Greece.
5. Simantiraki, V., Skivalou, M. and Trihas, N. (2015). Cruise passengers’ experiences in a Mediterranean port of call: The case of Agios Nikolaos. *1st International Conference on Experiential Tourism (IMIC2015)*, 9-11 October, Santorini, Greece.
6. Trihas, N., Antonaki, M. and Kouremenou, A. (2014). Beyond Sea, Sun and Sand: Volunteer Tourism as an Emerging Alternative Form of Tourism in Greece. *International Conference “Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality”*, 14-16 May, Chania, Crete, Greece.
7. Trihas, N., Mastorakis, G., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Efficient Customer Relationship Management and Novel e-Marketing Strategies in Tourism and Hospitality. *2nd Annual International Conference on Tourism and Hospitality Research (THoR2013)*, 22-23 July, Singapore.
8. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M. and Panteli, A. (2013). Social Media as a Marketing Tool for Greek Destinations: The Case of ‘Visit Ierapetra’. *5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”*, 30 May – 2 June, Rhodes, Greece.
9. Kyriakaki, A., Zagkotsi, S. and Trihas, N. (2013). Creating Authentic Gastronomic Experiences through Local Agricultural Products: The “Greek Breakfast” Project. *5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”*, 30 May – 2 June, Rhodes, Greece.

10. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). A Technology Convergence Model Adopted in Tourism Relationship Marketing. *7th WSEAS International Conference on Management, Marketing & Finances (MMF '13)*, 30 January – 1 February, Cambridge, MA, USA.
11. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Adopting Network Multimedia Systems in Interactive Digital Television: A Strategic Method towards Enhancing Tourism Relationship Marketing. *ENTER2013*, 22-25 January, Innsbruck, Austria.
12. Mastorakis, G., Trihas, N., Karditsis, I. and Kopanakis, I. (2012). Tourism relationship marketing empowered by the convergence of IP multimedia subsystem and interactive digital television. *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 13-15 June, Thessaloniki, Greece.
13. Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (2012). TV-induced Tourism in “The Island” of Spinalonga. *International Conference on Tourism (ICOT2012) “Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future”*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
14. Skivalou, M. and Trihas, N. (2012). Developing special interest tourism in a 3S destination. The case of yachting tourism and the marina of Aghios Nikolaos, Crete. *International Conference on Tourism (ICOT2012) “Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future”*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
15. Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media in the Tourism Industry: The Online Face(book) of National Tourism Organisations. *International Conference on Tourism (ICOT2011) “Tourism in an Era of Uncertainty”*, 27 April – 1st May, Rhodes, Greece.
16. Tsartas, P., Zouganeli, S., Trihas, N., Diamanti, E. and Samara, H. (2010). SIT Vs. 3S: The tourism identity of Greek destinations. *ATLAS Annual Conference “Mass Tourism VS Niche Tourism”*, 3-5 November, Limassol, Cyprus.
17. Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2010). The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach. *International Conference “Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges”*, 22-25 April, Crete, Greece. **[Best Paper Award]**
18. Antonaki, M., Trihas, N. and Zouganeli, S. (2009). Evaluation of Tourism Destination Websites: The Case of the Greek Prefectures. *International Conference on “Tourism Development and Management”*, 11-14 September, Kos Island, Greece.
19. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2006). Developing New and Competitive Tourism Destinations. The Case of Dubai, United Arab Emirates. *24th EuroCHRIE Congress*, 25-28 October, Thessaloniki, Greece.

20. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2005). A comparative analysis of the marina development in two Mediterranean countries: the case of Greece and Turkey. *International Congress on "Coastal & Marine Tourism"*, 15-18 November, Çeşme, Izmir, Turkey.
21. Gkoumas, A. and Trihas, N. (2005). TOURISM E-SCAPE: The commoditization of tourism soundscape via Internet. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
22. Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). Changes in Tourism from the Enlargement of the European Union: The Case of the Aegean Region. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
23. Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). The impact of the EU enlargement on the cross-border market of the small to medium enterprises. The case of the Northern Aegean Region. *International Scientific Conference "Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy"*, 13-15 October, Chios, Greece.
24. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zagkotsi, S. (2004). Greek Hotel Enterprises Getting On-line: Reality or Utopia?. *EuroCHRIE Congress*, 3-7 November, Ankara, Turkey.
25. Trihas, N. (2003). The Contribution of the Internet Technology in the Sustainable Tourism Development. *International Scientific Conference "Sustainable Tourism Development and the Environment"*, 2-5 October, Chios, Greece.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Τριχάς, Ν. και Μπουραντά, Μ. (2017) Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης στην τουριστική εκπαίδευση. *Εκπαιδευτικό Συνέδριο «Από την Εκπαίδευση και την Κατάρτιση στην Επαγγελματική Ζωή: Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές»*, 8-10 Δεκεμβρίου, Ηράκλειο, Κρήτη.

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ

Τριχάς, Ν. (2017) Διαχείριση φήμης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο. *Σειρά Δημοσίων Διαλέξεων σε Σύγχρονα Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων*, ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, 9-12/05/2017, Άγιος Νικόλαος, Κρήτη.

ΜΕΛΕΤΕΣ

Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ., Τριχάς, Ν. (2001). *Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας ΕΟΤ: Νέες Τεχνολογίες και Τουρισμός*. CSF A.E., E.T.A. A.E.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

Τριχάς, Ν. και Ζουγανέλη, Σ. (2012). *Τουρισμός και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης*. Πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «Εκπαιδύοντας στον Τουρισμό», Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών "Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού" σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ), Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος.

ΆΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Τριχάς, Ν. (2013). Η Σημασία του Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό. *Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων*, Τεύχος 399, σελ. 82-86.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ύστερα από πρόσκληση)

- Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
- Regional Science, Policy and Practice

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Μέλος οργανωτικής επιτροπής:

- International Scientific Conference “*Sustainable Tourism Development and the Environment*”, 2-5 October 2003, Chios, Greece.

2. Μέλος επιστημονικής επιτροπής:

- International Conference “*Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality*”, 14-16 May 2014, Chania, Crete, Greece.
- The Third International Conference on Economic and Business Management (FEBM2018), 20-22 October 2018, Hohhot, China.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

- Εργαστήριο Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Ευφυΐας, ΤΕΙ Κρήτης
- Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- 2017 έως σήμερα: Μέλος Δ.Σ. του «Συλλόγου Εκπαιδευτικού Προσωπικού Ανωτέρων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου και Ρόδου»
- 29/05/2017: Διοργάνωση της «Ημέρας Καριέρας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

1. Ολοκληρωμένες Πτυχιακές Εργασίες (72)

ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων: 7

ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης: 58

ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων: 7

2. Ολοκληρωμένες Μεταπτυχιακές Διατριβές (24)

Staffordshire University - MBS College, MBA: 8

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»: 16

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΜΗΤΡΩΑ

- Πιστοποίηση Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων της Μη Τυπικής Εκπαίδευσης από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Κωδικός Πιστοποίησης: EB 29685).
- Μητρώο Διδασκόντων Κέντρων Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης (Αριθμός Μητρώου: 228/2012)
- Εγκεκριμένος εκπαιδευτής προγραμμάτων ΛΑΕΚ (Κωδικός Εισηγητή: 44064)
- Πιστοποίηση στην «Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
- Πιστοποίηση στις «Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών του ΕΑΠ» από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΗΜΕΡΙΔΕΣ

Ημερομηνία	Θέμα σεμιναρίου	Διοργανωτής
15/03/2017	Ασφαλής χρήση, κίνδυνοι, εργασιακός εκφοβισμός & εξαρτήσεις από το διαδίκτυο	Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ), Αστυνομική Διεύθυνση Λασιθίου, Εργατικό Κέντρο Λασιθίου
22/03/2017	Grow Greek Tourism Online – Σεμινάριο ψηφιακών δεξιοτήτων	Google

ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

Βραβείο καλύτερης εργασίας (Best Paper Award) στο διεθνές συνέδριο “*Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges*”, που πραγματοποιήθηκε στις 22-25 Απριλίου στην Κρήτη, για την εργασία με τίτλο “The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach”.