

ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ****ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2018-19 ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ**

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (EL)	ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (EN)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
1	Ανάπτυξη Οινοτουρισμού στην περιφερειακή ενότητα Ηρακλείου	Development of Wine tourism in Heraklion	1 ή 2	Απλαδάς Γεώργιος
2	Διαχείριση Food & Bevarge στο Ξενοδοχείο.....	Management of Food & Bevarge in the Hotel.....	1	Απλαδάς Γεώργιος
3	Το Ηράκλειο ως προορισμός Γαστρονομικού Τουρισμού	Heraklion as Gastronomic destination	1 ή 2	Απλαδάς Γεώργιος
4	Απόψεις και Προτιμήσεις Ντόπιων για τους Πολιτιστικούς Πόρους στο Ηράκλειο	Locals' Opinions and Preferences for Cultural Resources in Heraklion	1	Αποστολάκης Αλέξανδρος
5	Διαχείριση Κρίσεων – Η Περίπτωση της Ρόδου	Crisis Management – The Case of Rhodes	1	Αποστολάκης Αλέξανδρος

6	Αξιολόγηση Απόψεων Επαγγελματιών για Εργαλεία Εικονικής Πραγματικότητας σε Πολιτιστικούς Πόρους	Professionals' Opinions About Artificial Intelligence Tools in Cultural Resources	1 ή 2	Αποστολάκης Αλέξανδρος
7	Απόψεις Καταναλωτών για το Δίλλημα Μεταξύ Ιδιωτικότητας και Ασφάλειας	Consumers' Opinions About the Trade-Off Between Security versus Privacy	1 ή 2	Αποστολάκης Αλέξανδρος
8	Η διαχείριση ρευστότητας στις ελληνικές τράπεζες: Μια Χρηματοοικονομική Ανάλυση	Liquidity Management in Greek Banks: A Financial Analysis	2	Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος
9	Η εξέλιξη στις αμοιβές των Ελεγκτών στην Ελλάδα	The development of audit fees in Greece.	2	Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος
10	Γυναίκες και καριέρα στον κλάδο του τουρισμού στην Κρήτη	Career prospects for women in the tourism sector: The case of Crete	1	Δήμου Ειρήνη
11	Η επίδραση των online κριτικών στην προσφερόμενη παροχή υπηρεσιών και στο σχεδιασμό marketing των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων	The influence of online reviews on hotels' customer service and management strategies.	1	Δήμου Ειρήνη

12	Το ανθρώπινο δυναμικό ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις τουριστικές επιχειρήσεις και η επίδραση της τεχνολογίας στην απασχόληση ανθρώπινου δυναμικού	Human resources as a source of competitive advantage in tourism and the effect of technology on employability.	1	Δήμου Ειρήνη
13	Το εργασιακό περιβάλλον ως παράγοντας παρακίνησης και ικανοποίησης των εργαζομένων	The effect of the work environment on employees' motivation and satisfaction.	2	Δήμου Ειρήνη
14	Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ)	Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD	1	Θωμαΐδης Κλεάνθης
15	Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Εμπορίου: Η άποψη των ηλεκτρονικών καταστημάτων	E-commerce evolution: the perceptions of eshops' owners	1	Κουργιαντάκης Μάρκος
16	Οι Προτιμήσεις και η Ικανοποίηση των τουριστών του Κισσάμου Χανίων	Tourists' Preferences and Satisfaction in Kissamos, Chania	1	Κουργιαντάκης Μάρκος
17	Ικανοποίηση των καταναλωτών του Ηρακλείου από τα σουπερ μαρκετ	Supermarkets' consumer satisfaction in Heraklion	1 ή 2	Κουργιαντάκης Μάρκος
18	Υιοθέτηση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	Adoption and usage of e-business by Small and Medium Enterprises (SMEs)	2	Κουργιαντάκης Μάρκος

19	Αθλητικό Management: Παράγοντες Ανταγωνιστικότητας των Εταιρειών της Ελληνικής Καλαθοσφαίρισης	Sports Management: Competitive Factors of Greek Basketball Companies	1	Κουργιαντάκης Μάρκος
20	Η άποψη των επισκεπτών πολιτιστικών πόρων για τις εφαρμογές επταυξημένης πραγματικότητας	The attitude of cultural visitors towards vitrual / augmented reality applications	1 ή 2	Κουργιαντάκης Μάρκος
21	Τουριστική Ανάπτυξη -Προβολή της Περιφέρειας Κρήτης (Ανάλυση κατά Νομό)	Tourism Development - Promotion of Prefecture of Crete (Analysis per County)	1	Μουδάτσου Αργυρώ
22	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και εφαρμογή ISO 9001 στο Τμήμα housekeeping των ξενοδοχείων της Κρήτης	Total Quality Management & ISO 9001 at housekeeping departments of hotels in Crete	1	Μουδάτσου Αργυρώ
23	Ανάπτυξη μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας για τη βελτίωση υπηρεσιών υγείας.	Operations research applications in healthcare	1	Μπιτσάκη Μαρίνα
24	Ανάπτυξη στατιστικών μεθόδων για την επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων.	Big Data Analysis and Statistics	1	Μπιτσάκη Μαρίνα
25	Επισκόπηση του Ελληνικού Χρηματοπιστωτικού Συστήματος	Overview of Geece's Financial system	2	Ξανθός Γεώργιος

26	Εποχικότητα στον Τουρισμό στην Ελλάδα	Seasonality in Tourism in Greece	1	Ξανθός Γεώργιος
27	Μια συγκριτική ανάλυση βασικών τουριστικών μεγεθών μεταξύ Περιφέρειας Κρήτης και Περιφέρειας Νότιου Αιγαίου	A comparative analysis of basic tourism figures between region of Criti and region of Notio Aigaio	2	Ξανθός Γεώργιος
28	Διμερές εμπόριο Κίνας και Ευρωζώνης	Bilateral trade between China and European Union (EU28)	1 ή 2	Ξανθός Γεώργιος
29	Τμηματοποίηση της αγοράς με την Ανάλυση συστάδων	Market Segmentation : Cluster analysis	1 ή 2	Ξανθός Γεώργιος
30	Μέτρηση της τουριστικής εξειδίκευσης	A measuring tourism specialization	1 ή 2	Ξανθός Γεώργιος
31	Εναλλακτικός Τουρισμός και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: Διερεύνηση του συγκεκριμένου κλάδου παραγωγικής δραστηριότητας	Alternative Forms of Tourism Activity and Social Entrepreneurship: The key factors of this business sector	1	Ξηρουχάκης Φραγκίσκος

32	Η συνεισφορά του κλάδου της εγχώριας μικρο-ζυθοποιίας στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των ελληνικών περιφερειών	The contribution of the domestic sector of microbrewery in the sustainable tourism development of the Greek regions	1	Ξηρουχάκης Φραγκίσκος
33	Μελέτες περίπτωσης εργασιακής παρενόχλησης	Workplace Harassment case studies	2	Παπαστεφανάκη Σοφία
34	Τα χαρακτηριστικά της αποτελεσματικής ηγεσίας	Effective leadership characteristics	2	Παπαστεφανάκη Σοφία
35	Το εργασιακό άγχος στην εποχή της οικονομικής κρίσης	Work stress during the economic crisis	2	Παπαστεφανάκη Σοφία
36	Fintech και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες	Fintech and financial services	1	Ρομπογιαννάκης Ιωάννης
37	Αξιολόγηση Ποιότητας Παρεχόμενων Τουριστικών Υπηρεσιών στο Νομό Ηρακλείου	Evaluation of Tourism Services Quality in Crete	1 ή 2	Ρομπογιαννάκης Ιωάννης
38	Η εφαρμογή των Συστημάτων Επιχειρηματικής Ευφυΐας στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Business Intelligence Systems and Business Administration	1 ή 2	Ρομπογιαννάκης Ιωάννης

39	Παρουσίαση διαδρομών ειδικών μορφών τουρισμού για το Νομό Χανίων.	Presentation of routes of special forms of tourism for the Prefecture of Chania.	1	Τερζάκης Δημήτριος
40	Παρουσίαση διαδρομών ειδικών μορφών τουρισμού για το Νομό Λασιθίου.	Presentation of routes of special forms of tourism for the Prefecture of Lasithi.	1	Τερζάκης Δημήτριος
41	Ελληνικοί μύθοι και Τουριστική Ανάπτυξη	Greek myths and Tourism Development	1	Ψιλάκη Ευπραξία
42	Πολιτισμός και Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη στην Κρήτη	Culture and Sustainable Tourism Development in Crete	1 ή 2	Ψιλάκη Ευπραξία