

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2016-2017

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΑΓΓΛΙΚΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
1.	Προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας Εστιατορίου Πολυτελείας στην Κρήτη και εφαρμογές ποιότητας στην παραγωγική διαδικασία		ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2
2.	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων . Μελέτη Περίπτωσης οικολογικού ξενοδοχείου στην περιοχή.....		ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	1
3.	Η εφαρμογή των συστημάτων ποιότητας στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Η περίπτωση των ξενοδοχείων της Περιφέρειας στην Ελλάδα		ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2
4.	Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού Και Προοπτικές Ανάπτυξης Αγροτουρισμού Και Οινοτουρισμού στην Κρήτη		ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2
5.	Μια Μελέτη Αξιολόγησης των Απόψεων Ομάδων Ενδιαφέροντος για τις Στρατηγικές Συνεργασίες Επαγγελματιών και Εκπαιδευτικών Φορέων στον Τουριστικό Κλάδο	A Study on the Evaluation of Special Interest Groups on Strategic Partnership Alliances between Professional and Academic Organization in the Tourism Sector	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	1

6.	Η Συμβολή των Κατοίκων στη Δημιουργία μιας Διακριτής Μάρκας Προορισμού. Η Περίπτωση του Ηρακλείου	Examining the Contribution of Locals in the Development of a Distinctive Destination Brand. The Case of Heraklion	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2
7.	Μελέτη Ανάλυσης Τουριστικής Ζήτησης και Προφίλ Επισκεπτών στην Ανατολική Κρήτη	An Analysis of Tourism Demand and Profiling of Tourists in Eastern Crete	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2
8.	Μελέτη Ανάλυσης Τουριστικής Ζήτησης και Προφίλ Επισκεπτών στο Δήμο Ηρακλείου	An Analysis of Tourism Demand and Profiling of Tourists in Heraklion Prefecture	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2
9.	Εφαρμογή της Μεθοδολογίας του 'Mystery Shopper' σε Τουριστικές Επιχειρήσεις. Η Περίπτωση της Κέρκυρας	An Application of Mystery Shopper Methodology in Tourism Enterprises. The Case of Corfu	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	1
10.	Ανάλυση της Βιομηχανίας Φιλοξενίας στην Ελλάδα τα Έτη 2006 – 2016	An Examination of the Hospitality Sector in Greece during the 2006 – 2016 Period	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	1 ή 2
11.	Ελληνικό Τραπεζικό Σύστημα & Περιορισμοί στην Κίνηση Κεφαλαίων	Greek Banking System & Capital Controls	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	1 ή 2
12.	Συμβολή του Ξενοδοχειακού Κλάδου στην Ελληνική Οικονομία	Contribution of the Hotel Industry in Greek Economy	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	1 ή 2
13.	Η Χρήση της Επιχειρησιακής Έρευνας στο Ελληνικό Τραπεζικό Σύστημα	The Use of Operational Research in the Banking System	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	1 ή 2
14.	Η εξέλιξη στις αμοιβές των Ελεγκτών στην Ελλάδα.	The development of audit fees in Greece.	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2
15.	Οι λογιστικές απαιτήσεις στις Startup επιχειρήσεις	The Accounting Requirements for Startup Businesses	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2
16.	Η διαχείριση ρευστότητας στις ελληνικές τράπεζες: Μια Χρηματοοικονομική Ανάλυση	Liquidity Management in Greek Banks: A Financial Analysis	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2

17.	Έρευνα για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στους επισκέπτες της Σαντορίνης	Extending the tourism season: The opinion of tourists in the island of Santorini.	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	1
18.	Τριτοβάθμια Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα: Οι απαιτούμενες δεξιότητες των αποφοίτων σύμφωνα με τις απόψεις των φοιτητών, των ακαδημαϊκών και των εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου.	Tertiary Tourism Education in Greece: Study on the required graduates' skills	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	1
19.	Ανάπτυξη στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και τουριστικής αγοράς: οι απόψεις των εκπαιδευτικών και των φοιτητών.	Developing a strategic partnership between tertiary academic institutions and the tourism industry: A study on the perceptions of academics and students.	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	1
20.	Ανάπτυξη στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και της τουριστικής βιομηχανίας: οι απόψεις των εκπροσώπων της αγοράς.	Developing a strategic partnership between tertiary academic institutions and the tourism industry: A study on the perception of tourism & hospitality employers.	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	1
21.	Έρευνα κινήτρων στους κατοίκους της Δυτικής Κρήτης για τουρισμό στο Δήμο Ηρακλείου	A study on the motivation of West Crete's residents to visit Heraklion	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	2
22.	Μάρκετινγκ εκδηλώσεων: Η περίπτωση των διεθνών επιστημονικών συνεδρίων	Event Marketing: The case of international scientific	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	2

		conferences		
23.	Ικανοποίηση πελατών από κατάσταση φωτογραφικών ειδών	Consumers' Satisfaction: The case of a Photo Store	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	1
24.	Η επίδραση της Online Διαφήμισης στους καταναλωτές του Ρεθύμνου Κρήτης	The impact of Online Advertising on Consumers in Rethymno	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	1
25.	Συμπεριφορά και ικανοποίηση των καταναλωτών από τα σούπερ μάρκετ της περιοχής του Ηρακλείου	Consumer behaviour and satisfaction at SuperMarkets in Heraklion	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	2
26.	Μελέτη Διανομής Καυσίμων στην Κρήτη		ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1 ή 2
27.	Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε δωμάτια ξενοδοχείου		ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1 ή 2
28.	Ανάλυση - Προσομοίωση Λειτουργιών σε βιοτεχνία		ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1 ή 2
29.	Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και Τουρισμός- Ιστορική ανασκόπηση και ανάλυση του φαινομένου της δράσης των πολυεθνικών επιχειρήσεων στον τουρισμό σε παγκόσμιο επίπεδο.	Multinational Enterprises and Tourism- Historical overview and analysis of the phenomenon of multinational enterprise activity in tourism worldwide	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ	
30.	Ξένες Άμεσες Επενδύσεις στο Τομέα του Τουρισμού - Μελέτη Περίπτωσης	Foreign Direct Investment in Tourism: Case study	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ	
31.	Τουρισμός και Οικονομική Ανάπτυξη. Η περίπτωση της Ελλάδας	Tourism and Economic Growth. The case of Greece	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ	

32.	Κύκλος Ζωής του προϊόντος και η καμπύλη S	The Product life cycle and the S-curve	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	1 ή 2
33.	Η ανάλυση συστάδων και η Τμηματοποίηση της αγοράς	Cluster analysis and Market Segmentation	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	1 ή 2
34.	Χρηματοοικονομικοί δείκτες και οι εφαρμογές τους	Financial ratios and their applications	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	1 ή 2
35.	Minoan Crete and Tourism		OWENS GARETH	2
36.	Knossos Minoan Palace and Heraklion Archaeological Museum		OWENS GARETH	2
37.	Crete – Past, Present and Future Touristic Opportunities		OWENS GARETH	2
38.	Επαγγελματική εξουθένωση εργαζομένων	Employee Work Burnout	ΠΑΠΑΣΤΕΦΑΝΑΚΗ ΣΟΦΙΑ	2
39.	Επαγγελματική ικανοποίηση εργαζομένων	Employee Work Satisfaction	ΠΑΠΑΣΤΕΦΑΝΑΚΗ ΣΟΦΙΑ	2
40.	Εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού στις επιχειρήσεις	Human resources training and development in Business	ΠΑΠΑΣΤΕΦΑΝΑΚΗ ΣΟΦΙΑ	2
41.	Αξιολόγηση Ποιότητας Παρεχόμενων Υπηρεσιών Ξενοδοχειακής Μονάδας	Evaluation of Hotel Service Quality Based on Customer Satisfaction	ΡΟΜΠΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	1 ή 2 άτομα
42.	Η χρήση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο.	The implementation of Quality Management Systems in the Hotel Industry	ΡΟΜΠΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	1 άτομο
43.	Αξιολόγηση Ποιότητας Παρεχόμενων Τουριστικών Υπηρεσιών στο Νομό Ηρακλείου	Evaluation of Tourism Services Quality in Crete	ΡΟΜΠΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	1 ή 2 άτομα
44.	Περιγραφή (με επεξεργασία στατιστικών στοιχείων) των Τουριστικών Υποδομών του Νομού Χανίων		ΤΕΡΖΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1
45.	Περιγραφή (με επεξεργασία στατιστικών στοιχείων) των Τουριστικών Υποδομών του		ΤΕΡΖΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1

	Νομού Ρεθύμνης			
46.	Περιγραφή (με επεξεργασία στατιστικών στοιχείων) των Τουριστικών Υποδομών του Νομού Ηρακλείου		ΤΕΡΖΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1
47.	Περιγραφή (με επεξεργασία στατιστικών στοιχείων) των Τουριστικών Υποδομών του Νομού Λασιθίου		ΤΕΡΖΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1
48.	Μαθητικός Τουρισμός στη Κρήτη		ΤΕΡΖΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1
49.	Λαϊκά δρώμενα και αειφορία	Folk activities and sustainability	ΦΟΥΛΙΔΗ ΞΑΝΘΙΠΠΗ	1
50.	Λαϊκές εορταστικές εκδηλώσεις και τοπική ανάπτυξη	Folk festivities and regional development	ΦΟΥΛΙΔΗ ΞΑΝΘΙΠΠΗ	1
51.	Διαπολιτισμική επικοινωνία εργαζομένων σε τουριστικές επιχειρήσεις του Ν. Ηρακλείου	Intercultural communication of workers in tourist enterprises of Heraklion County	ΦΟΥΛΙΔΗ ΞΑΝΘΙΠΠΗ	1 ή 2
52.	Παραδοσιακή χειροτεχνία και τοπική ανάπτυξη	Traditional handcraft and local development	ΦΟΥΛΙΔΗ ΞΑΝΘΙΠΠΗ	1
53.	Ενδοϋπηρεσιακή κουλτούρα και φύλο σε τουριστικές επιχειρήσεις	inner-service culture and gender in tourist enterprises	ΦΟΥΛΙΔΗ ΞΑΝΘΙΠΠΗ	1
54.	Η σημασία του εσωτερικού ελέγχου στο δημόσιο τομέα	Internal control in the public sector	ΧΡΟΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	2
55.	Η ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία	Private Company	ΧΡΟΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	1 ή 2
56.	Φορολογία Φυσικών Προσώπων	Individual Income Tax Rate	ΧΡΟΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	1 ή 2
57.	Διαρθρωτική Εξέλιξη της Ελληνικής Οικονομίας από το 1950		ΘΩΜΑΪΔΗΣ ΚΛΕΝΑΘΗΣ	
58.	Προσκληνύματα της Ορθοδοξίας & Θρησκευτικός Τουρισμός		ΘΩΜΑΪΔΗΣ ΚΛΕΝΑΘΗΣ	