

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΕ 7028	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστηριακές Ασκήσεις		2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.teicrete.gr/courses/DSH180/index.php		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:

- αναγνωρίζουν την σημασία την ψηφιακής οικονομίας
- προσδιορίζουν τις έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου
- περιγράφουν το νομικό πλαίσιο και τις τεχνικές ασφάλειας των ηλεκτρονικών συναλλαγών
- αναγνωρίζουν τη διάκριση μεταξύ B2B και B2C αγορών
- προσδιορίζουν τις δυνατότητες που παρέχουν τα κοινωνικά δίκτυα
- γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- εξηγούν τις τεχνικές και στρατηγικές του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ
- κατανοούν τη λειτουργία των ψηφιακών υπογραφών καθώς και του ψηφιακού πορτοφολιού
- υπολογίζουν τα πλεονεκτήματα και τους πιθανούς κινδύνους του ηλεκτρονικού επιχειρείν και ηλεκτρονικού εμπορίου
- εξετάζουν το ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στο σύγχρονο οργανισμό
- διακρίνουν τους τύπους και τις κατηγορίες των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- σχεδιάζουν την ψηφιακή στρατηγική μια επιχείρησης / οργανισμού

- οργανώνουν, και να αναθεωρούν την ψηφιακή στρατηγική μια επιχείρησης / οργανισμού
- αναπτύσσουν εργαλεία ηλεκτρονικών πωλήσεων / μάρκετινγκ
- να μετρούν και να αξιολογούν τα αποτελέσματα της χρήσης των νέων τεχνολογιών
- να υποστηρίζουν την υλοποίηση των σχεδίων υιοθέτησης του επιχειρηματικού μοντέλου στηριζόμενο στις νέες τεχνολογίες από μια επιχείρηση / οργανισμό.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική Εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου - Πλεονεκτήματα Χρήσης Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Κατάσταση Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα και στον Κόσμο
- Ηλεκτρονικό εμπόριο επιχείρησης προς επιχείρηση (B2B)
- Ηλεκτρονικό εμπόριο επιχείρησης προς καταναλωτές (B2C)
- Άλλες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου
- Τεχνολογικό περιβάλλον - Τεχνολογίες Διαδικτύου
- Η έννοια του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Web και κοινωνικά δίκτυα
- Ηθικά και νομικά θέματα
- Μελέτες Περίπτωσης (amazon – e-bay – ηλεκτρονική τιμολόγηση)
- Νέες τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα
- Η έννοια του πληροφοριακού συστήματος
- Συστήματα προγραμματισμού επιχειρηματικών πόρων (Enterprise Resource Planning
- Systems – ERP)
- Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (Customer Relationship Management – CRM)
- Πλεονεκτήματα CRM για επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (Supply Chain Management – SCM)
- Συστήματα διαχείρισης γνώσης (Knowledge Management Systems – KMS)
- Παραδείγματα Ηλεκτρονικών επιχειρήσεων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση πίνακα Χρήση e-class Χρήση εργαλείων software (εφαρμογές πληροφοριακών συστημάτων) Χρήση εργαλείων software για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις και Εργαστηριακές Ασκήσεις που εστιάζουν στην μελέτη περιπτώσεων ηλεκτρονικών επιχειρήσεων και τη λειτουργία / παρουσίαση πληροφοριακών συστημάτων	78
	Ατομικές εργασίες	20
	Αυτοτελής μελέτη	27

οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα αξιολόγησης Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α):Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας (Β): Ατομική εργασία / παρουσίαση (30% του βαθμού) που περιλαμβάνει: Την μελέτη περίπτωσης επιχείρησης που εφαρμόζει την τεχνολογία του ηλεκτρονικού εμπορίου / πληροφοριακών συστημάτων Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με τα λάθη τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- I. Γιάννης Πολλάλης & Διονύσης Γιαννακόπουλος, «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν – τεχνολογίες Ψηφιακής Οικονομίας» Εκδόσεις Σταμούλης, 2005.
- II. Dave Chaffey, «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2008.
- III. Kenneth C.Laudon – Jane P. Laudon, «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009.