Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης διοργανώνει

«Σειρά Δημοσίων Διαλέξεων σε Σύγχρονα Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων»

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Σας προσκαλούμε σε μια σειρά από διαλέξεις που διοργανώνει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης στα πλαίσια της σύνδεσής του και προσφοράς του στην τοπική κοινωνία και τις επιχειρήσεις το διάστημα 9-12/5/2017.
Οι διαλέξεις αφορούν κυρίως στελέχη επιχειρήσεων ιδιωτικού και δημόσιου φορέα αλλά και οποιονδήποτε ενδιαφέρεται να ενημερωθεί για **σύγχρονα εφαρμοσμένα θέματα διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων, επιχειρηματικότητας, διαχείρισης έργων, νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις, και μάρκετινγκ**. Οι ομιλίες θα πραγματοποιηθούν στην **Αίθουσα Α** του κεντρικού κτιρίου του ΤΕΙ στον Άγιο Νικόλαο από διδάσκοντες του τμήματος και η είσοδος θα είναι ελεύθερη.

Αναλυτικό πρόγραμμα: https://goo.gl/vbkBeQ
Αφίσα: https://goo.gl/zXWq42

Συνοπτικό Πρόγραμμα Διαλέξεων

Τρίτη 9/5

- 16:00-17:00 “Σύγχρονες διαδικτυακές εφαρμογές και συνεργατικά εργαλεία στις επιχειρήσεις” , Κώστας Παναγιωτάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής
- 17:00-18:00 “Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα: Εφαρμοστικό Πλαίσιο και Εμπειρικές Διαστάσεις”, Νίκος Αστρουλάκης, Επιστημονικός Συνεργάτης
- 18:00-19:00 “Διαχείριση φήμης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο”, Νίκος Τριχάς, Επιστημονικός Συνεργάτης
- 19:00-20:30 “Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και η πρόκληση της επιχειρηματικότητας σήμερα: σύγχρονες τάσεις και προοπτικές”, Χρήστος Λεμονάκης, Επιστημονικός Συνεργάτης

Τετάρτη 10/5

- 16:00-17:00 “Χτίζοντας μια Ολοκληρωμένη Διαδικτυακή Παρουσία”, Μάνος Περακάκης, Καθηγητής Εφαρμογών
- 17:00-18:00 “Βελτιστοποίηση επιχειρησιακής επικοινωνίας. Αρχές, Τεχνικές, μελέτες περίπτωσης”, Μανώλης Σησαμάκης, Επιστημονικός Συνεργάτης
- 18:00-19:00 “Η ελληνική οικονομική κρίση και η κρίση της στρατηγικής του Ευρώ”, Γιώργος Μεραμβελιωτάκης, Επιστημονικός Συνεργάτης

Πέμπτη 11/5

- 16:00-17:00 “Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ”, Γιώργος Μαστοράκης, Αναπληρωτής Καθηγητής
- 17:00-18:00 “Η Διαχείριση Έργου στη Σύγχρονη Επιχείρηση”, Μαρία Μαρκάκη, Επιστημονικός Συνεργάτης

Παρασκευή 12/5

- 18:00-21:00 “Επιχειρώ, Αναζητώ, Επιβιώνω, Ανοιχτή συζήτηση, Επιχειρώ...γιατί θέλω να πετύχω, Αναζητώ λύσεις...γιατί υπάρχουν, Επιβιώνω σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον...”, Νίκος Σχοινιωτάκης, Επιστημονικός Συνεργάτης

<u>Αναλυτικό Πρόγραμμα Διαλέξεων και σύντομα βιογραφικά ομιλητών</u>

Τρίτη 9/5

16:00-17:00 “Σύγχρονες διαδικτυακές εφαρμογές και συνεργατικά εργαλεία στις επιχειρήσεις” από τον Αναπληρωτή Καθηγητή Δρ. Κώστα Παναγιωτάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Θα παρουσιαστούν χρήσιμα σε επιχειρήσεις συνεργατικά εργαλεία και εφαρμογές διαδικτύου με στόχο την μείωση χρόνου και κόστους εργασίας και την συνεργασία από απόσταση. Παραδείγματα εφαρμογών για δημιουργία-επεξεργασία αρχείων (λ.χ. εγγράφων, εικόνων) χωρίς εγκατεστημένο λογισμικό, διαμοιρασμό αρχείων, κοινή χρήση και ταυτόχρονη πρόσβαση σε αρχεία, δημιουργία ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων, απομακρυσμένη πρόσβαση σε Η/Υ, καθορισμό συναντήσεων. Επίσης, θα αναλυθούν τα video-μαθήματα ως σύγχρονη τεχνική δια βίου μάθησης.

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Κωνσταντίνος Παναγιωτάκης είναι Αναπληρωτής Καθηγητής και πρόεδρος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα τον Άγιο Νικόλαο του ΤΕΙ Κρήτης. Επίσης, ο κ. Παναγιωτάκης είναι μέλος του εργαστηρίου Υπολογιστικής Όρασης και Ρομποτικής του ΙΤΕ. Το 2001 έλαβε βασικό πτυχίο από το Τμήμα Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστημίου Κρήτης. Το 2003 έλαβε το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης και το 2007 το Διδακτορικό Δίπλωμα από το ίδιο τμήμα. Ο κ. Παναγιωτάκης έχει λάβει σημαντικές διακρίσεις και βραβεία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για το ερευνητικό του έργο, έχει συμμετάσχει σε ευρωπαϊκά και εθνικά ερευνητικά προγράμματα, και έχει συγγράψει πάνω από 70 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα του περιλαμβάνουν Πολυμέσα, Εφαρμογές Διαδικτύου, Ανάλυση Εικόνων και Σημάτων, Αναγνώριση Προτύπων.

17:00-18:00 “Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα: Εφαρμοστικό Πλαίσιο και Εμπειρικές Διαστάσεις” από τον Επιστημονικό Συνεργάτη Δρ. Νίκο Αστρουλάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Τι είναι η Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία (Κ.ΑΛ.Ο) ; Πιο είναι το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο για την Κ.ΑΛ.Ο ; Η Κοινωνική Επιχείρηση είναι μια «κανονική» επιχείρηση ; Γιατί να επιλέξω να επιχειρήσω με μια Κοινωνική Επιχείρηση και όχι με μια άλλου τύπου Επιχείρηση; Ποια χρηματοδοτικά εργαλεία και φορολογικά κίνητρα ενισχύουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα ; Η κοινωνική οικονομία είναι ένας σημαντικός αναπτυξιακός πυλώνας τόσο στις αναπτυγμένες όσο στις αναδυόμενες, και αναπτυσσόμενες οικονομίες. Στην Χώρα μας, μόλις το 2016 ψηφίστηκε ο νόμος 4430 που θεσμοθετεί το πλαίσιο της Κοινωνικής Οικονομίας & Επιχειρηματικότητας, προκειμένου επιχειρήσεις με «ιδιαίτερα» χαρακτηριστικά λειτουργίας να μπορούν να δραστηριοποιούνται στους τομείς της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας (Κ.ΑΛ.Ο).Η συγκεκριμένη ανοικτή ομιλία μας προσφέρει τη δυνατότητα να ανοίξουμε τη συζήτηση για το κανονιστικό πλαίσιο και τις προοπτικές σε ένα κατεξοχήν συμμετοχικό πεδίο αυτό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Νικόλαος Αστρουλάκης είναι οικονομολόγος (BSc, MA, Ph.D) επιστημονικός συνεργάτης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα τον Άγιο Νικόλαο του ΤΕΙ Κρήτης. Εργάζεται στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Τα ερευνητικά του πεδία εδράζονται στα κοινωνικά οικονομικά & την κοινωνική επιχειρηματική, στα διεθνή επιχειρηματικά οικονομικά, και στη διεθνή ανάπτυξη με έμφαση στην αναπτυξιακή ηθική. Μέρος του ερευνητικού του έργου έχει δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους με κριτές και έχει βραβευτεί από διεθνείς φορείς. Είναι μέλος διεθνών ενώσεων όπως το “Παγκόσμιο Δίκτυο για το Βασικό Εισόδημα” (BIEN), και η “Διεθνής Πρωτοβουλία για την Προώθηση της Πολιτικής Οικονομίας” (IIPPE), μεταξύ άλλων. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στην Οικονομία του Διαμοιρασμού και τα Ευρωπαϊκά Φορολογικά Καθεστώτα.

18:00-19:00 “Διαχείριση φήμης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο” από τον Επιστημονικό Συνεργάτη Δρ. Νικόλαο Τριχά

Περιεχόμενο Διάλεξης

Η άυλη φύση των υπηρεσιών. Η σημασία και τα πλεονεκτήματα της στόμα με στόμα διαφήμισης (word-of-mouth) και της ηλεκτρονικής στόμα με στόμα διαφήμισης (eWoM) για τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Η σημασία των εργαλείων του Web 2.0 και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην ηλεκτρονική στόμα με στόμα διαφήμιση. Οι αξιολογήσεις, τα

σχόλια και οι κριτικές των πελατών στο διαδίκτυο. Η αντιμετώπιση των αρνητικών αξιολογήσεων και η online διαχείριση φήμης.

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Νικόλαος Τριχάς είναι απόφοιτος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στο «Σχεδιασμό, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» και διδακτορικό στον «ηλεκτρονικό τουρισμό» (e-tourism) από το ίδιο πανεπιστήμιο Είναι επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Κρήτης - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στην Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ) και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ). Έχει συμμετάσχει σε ελληνικά και διεθνή ερευνητικά προγράμματα στο αντικείμενο του τουρισμού. Οι ερευνητικές του εργασίες έχουν δημοσιευθεί σε ποικίλα επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους και ακαδημαϊκά συνέδρια με κριτές.

19:00-20:30 "Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και η πρόκληση της επιχειρηματικότητας σήμερα: σύγχρονες τάσεις και προοπτικές" από τον Επιστημονικό Συνεργάτη Δρ. Χρήστο Λεμονάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Η σύγχρονη επιχειρηματικότητα στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) υπό το πρίσμα της υιοθέτησης βέλτιστων πρακτικών. Λειτουργική χρήση καινοτομικών εργαλείων ενίσχυσης της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων σήμερα. Τάσεις και προοπτικές.

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Χρήστος Λεμονάκης έλαβε το Δίπλωμα του Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης από το Πολυτεχνείο Κρήτης, το πτυχίο των Οικονομικών Επιστημών από το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης κι το Διδακτορικό από το Πολυτεχνείο Κρήτης. Εργάζεται ως οικονομικός υπάλληλος στη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας Συν. Π.Ε.

Τετάρτη 10/5

16:00-17:00 "Χτίζοντας μια Ολοκληρωμένη Διαδικτυακή Παρουσία" από τον Καθηγητή Εφαρμογών Μάνο Περακάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Ακολουθήστε μια σειρά από πρακτικές συμβουλές για πως να αποκτήσετε μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή παρουσία για την επιχείρηση σας βασισμένη στις ανάγκες του σήμερα. Το Διαδίκτυο αποτελεί πλέον την βασική πηγή αναζήτησης πληροφοριών για

οτιδήποτε θέλουμε να μάθουμε. Οι ταχύτητες και οι ανάπτυξη των ικανοτήτων των συσκευών πρόσβασης έχουν επιτρέψει τη χρήση πολύ πιο πλούσιου περιεχομένου. Τα Smartphones/Tablets έχουν μεταφέρει το Internet σε κάθε στιγμή μας όπου κι αν βρισκόμαστε. Ο Ιστοχώρος πλέον είναι ένα κεντρικό σημείο αναφοράς για την διαδικτυακή παρουσία και την προώθηση μιας εταιρείας αλλά από μόνος του δεν αποτελεί ολοκληρωμένη παρουσία στο Internet. Στην πρακτική αυτή διάλεξη θα μπορέσετε να πάρετε σημαντικές συμβουλές ώστε να πάτε την διαδικτυακή σας παρουσία στο επόμενο επίπεδο.

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Μάνος Περακάκης είναι καθηγητής εφαρμογών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης. Διδάσκει μαθήματα σχετικά με σχεδιασμό και διαχείριση ιστοσελίδων (Web Design), κοινωνικά δίκτυα (Social Media), Digital Marketing, βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης (SEO) καθώς και επεξεργασία γραφικών/βίντεο. Το 2000 αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο του Essex με τον τίτλο του BSc in Computer Science. Συνέχισε τις σπουδές του στο Πανεπιστήμιο του Bristol όπου απέκτησε τον μεταπτυχιακό τίτλο MSc in Advanced Computing (Internet Technologies and Multimedia). Είναι επίσης υποψήφιος διδάκτορας στο Brunel University σε θεματολογία σχετική με σχεδιασμό ιστοχώρων και Μάρκετινγκ για Smart TVs. Επιπλέον, είναι συνιδρυτής της Mentionlytics, μιας startup που έχει δημιουργήσει μια καινοτόμα πλατφόρμα για τη διαχείριση της φήμης μιας επιχείρησης στο διαδίκτυο (brand monitoring).

17:00-18:00 “Βελτιστοποίηση επιχειρησιακής επικοινωνίας. Αρχές, Τεχνικές, μελέτες περίπτωσης” από τον Επιστημονικό Συνεργάτη Δρ. Μανώλη Σησαμάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

- Αρχές οργάνωσης δεδομένων επικοινωνίας
- Αναγνώριση στόχων επικοινωνίας: διασφάλιση ποιότητας επικοινωνιών, μεγιστοποίηση αναγνωρισιμότητας και διασφάλιση επίτευξης επικοινωνιακού στόχου μέσω γλωσσικών τεχνικών
- Σύνταξη οργανογράμματος επικοινωνίας και στρατηγικές επικοινωνίας
- Αναγνώριση και ανάλυση τύπων και μέσων επιχειρησιακής επικοινωνίας σε ηλεκτρονική, έντυπη και προφορική μορφή: Επισκόπηση
- Παραγλωσσική επικοινωνία
- Διαπολιτιστική επικοινωνία
- Συζήτηση

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Μανώλης Μιχ. Σησαμάκης είναι διδάσκων του ΤΕΙ Κρήτης από το 2005 ως και σήμερα. Έχει επίσης διδάξει κατά καιρούς στο Πανεπιστημιο Κρήτης, στο University of

Dublin, Trinity College, στο Dublin Institute of Technology, και σε άλλα τριτοβαθμια και μεταδευτεροβάθμια ιδρύματα. Παράλληλα είναι επίκουρος ερευνητής του Κέντρου Τεχνολογίας και Έρευνας Κρήτης, και έχει συνεργαστεί ως ερευνητής με τον ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Κρήτης, και με διάφορους άλλους δημόσιους και ιδιωτικούς ερευνητικούς φορείς.
Είναι πτυχιούχος Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας του ΑΠΘ (1998), κάτοχος Μεταπτυχιακού (MPhil, 2002) και Διδακτορικού (PhD, 2006) Διπλώματος Εφαρμοσμένης Γλωσσολογίας του University of Dublin, και έχει συγγράψει ποικίλες ερευνητικές εργασίες, οι οποίες έχουν δημοσιευθεί σε συλλογικούς τόμους, επιστημονικά περιοδικά, και ακαδημαϊκά συνέδρια με κριτές.

18:00-19:00 "Η ελληνική οικονομική κρίση και η κρίση της στρατηγικής του Ευρώ" από τον Επιστημονικό Συνεργάτη Δρ. Γιώργο Μεραμβελιωτάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Ποια τα αίτια της κρίσης; Ποιος ο ρόλος του κοινού νομίσματος; Κινδυνεύουν οι καταθέσεις στις τράπεζες; τι προβλέπεται αναφορικά με ένα ενδεχόμενο κούρεμα των καταθέσεων; υπάρχουν ευκαιρίες κατά τη διάρκεια της κρίσης; ποιες οι προοπτικές της ελληνικής οικονομίας;

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Μεραμβελιωτάκης Γιώργος είναι διδάσκων στο ΤΕΙ Κρήτης, στο Πανεπιστήμιο Κρήτης καθώς και στο University of Liverpool και University of Roehampton. Στο τελευταίο κατέχει και θέση Academic Manager, υπευθύνου για τη διασφάλιση ποιότητας των μεταπτυχιακού κύκλου σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομίας του Πανεπιστημίου. Έχει δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, σε συλλογικούς τόμους και πρακτικά συνεδρίων. Είναι μέλος σε διεθνείς ακαδημαϊκές ενώσεις οικονομολόγων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην Πολιτική Οικονομία, στην Οικονομική Μεθοδολογία και στην Οικονομική Θεωρία των Κρίσεων.

Πέμπτη 11/5

16:00-17:00 "Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ" από τον Αναπληρωτή Καθηγητή Δρ. Γιώργο Μαστοράκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Η εκθετική ανάπτυξη της τεχνολογίας και ειδικότερα των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας μετασχηματίζουν τον τρόπο με τον οποίο οργανισμοί και επιχειρήσεις αλληλεπιδρούν με πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες, καθιστώντας πλέον την έννοια του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ ένα αναπόσπαστο και συνεχώς αυξανόμενο μέρος του επιχειρείν. Η

παρουσίαση θα επικεντρωθεί σε θέματα εξέλιξης των τεχνολογιών του Διαδικτύου και στην αξιοποίησή τους για δράσεις ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Γεώργιος Μαστοράκης έλαβε το πτυχίο του Ηλεκτρονικού Μηχανικού από το UMIST (University of Manchester Institute of Science & Technology) το 2000, το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στις Τηλεπικοινωνίες από το UCL (University College London) το 2001 και το Διδακτορικό Δίπλωμα στον τομέα των δικτύων από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου το 2008. Έχει ενεργή συμμετοχή σε ένα μεγάλο αριθμό Ευρωπαϊκών και Εθνικών Ερευνητικών Προγραμμάτων και έχει περισσότερα από 180 δημοσιευμένα άρθρα σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, πρακτικά διεθνών συνεδρίων και συλλογικούς τόμους βιβλίων. Οι ερευνητικές περιοχές του είναι: νέες τεχνολογίες και μάρκετινγκ, διαδραστικό μάρκετινγκ και σύγχρονες τεχνολογίες δικτύων.

17:00-18:00 "Η Διαχείριση Έργου στη Σύγχρονη Επιχείρηση" από την Επιστημονική Συνεργάτη Δρ. Μαρία Μαρκάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Οι μεθοδολογικές και οργανωτικές προσεγγίσεις της Διαχείρισης Έργων υιοθετούνται τα τελευταία χρόνια από πλήθος επιχειρήσεων. Οι λόγοι για αυτό πρέπει να αναζητηθούν:

- στην αυξανόμενη πολυπλοκότητα των έργων που εκτελούνται από αυτές και προϋποθέτουν τη συνεργασία των τμημάτων των επιχειρήσεων
- σε ζητήματα που σχετίζονται με τις ανάγκες παρακολούθησης, ελέγχου της οικονομικής αποδοτικότητας των επιχειρήσεων στο σύγχρονο, έντονα ανταγωνιστικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον.

Οι τεχνικές της Διαχείρισης Έργων και το open source λογισμικό που θα παρουσιαστούν συμβάλλουν στην επιτυχία ενός έργου, δηλαδή, στην επίτευξη των στόχων του, χωρίς παραβίαση των προθεσμιών, υπερβάσεις του προϋπολογισμού και παραχωρήσεις σε ζητήματα ποιότητας.

Σύντομο Βιογραφικό

Η Δρ. Μαρία Μαρκάκη είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός από το ΕΜΠ και Διδάκτορας Εφαρμοσμένης Οικονομικής Ανάλυσης της σχολής Εφαρμοσμένων Μαθηματικών & Φυσικών Επιστημών του ΕΜΠ. Είναι επιστημονικός συνεργάτης του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης με έδρα τον Άγιο Νικόλαο. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στο πεδίο της εφαρμοσμένης οικονομικής ανάλυσης και συγκεκριμένα στα αντικείμενα: παραγωγική διάρθρωση και αγορά εργασίας, περιφερειακή οικονομική ανάλυση, οικονομικά της ανάπτυξης, βιώσιμη ανάπτυξη και περιβάλλον, ανάλυση εισροών-εκροών. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους,

πρακτικά συνεδρίων με κριτές και έχει συμμετάσχει σε ευρωπαϊκά και εθνικά ερευνητικά έργα.

Παρασκευή 12/5

18:00-21:00 "Επιχειρώ, Αναζητώ, Επιβιώνω, Ανοιχτή συζήτηση, Επιχειρώ.....γιατί θέλω να πετύχω, Αναζητώ λύσεις....γιατί υπάρχουν, Επιβιώνω σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον....." από τον Επιστημονικό Συνεργάτη Νίκο Σχοινιωτάκη

Περιεχόμενο Διάλεξης

Ανοιχτή βιωματική συζήτηση επιχειρηματικών εμπειριών. Παρουσίαση καινοτόμων ιδεών marketing, Έξυπνων ιδεών ανάπτυξης επιχειρηματικότητας (Smart Business Development), Επενδυτικών προγραμμάτων στήριξης επιχειρηματικότητας κλπ
Εισηγητές:Όλοι,
Συντονιστής: Νίκος Σχοινιωτάκης

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Σχοινιωτάκης Νίκος έχει εργαστεί ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα στήριξης επιχειρηματικότητας σε εταιρείες, οργανισμούς και εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ), την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΛΚΕ), σε μεγάλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ως εισηγητής Σεμιναρίων εκπαίδευσης στελεχών επιχειρήσεων σε εταιρείες, επιμελητήρια κλπ. Έχει συμμετάσχει σε προγράμματα ανάπτυξης του Mentoring και Coaching σε μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και έχει παρακολουθήσει σχετική εκπαίδευση. Κατέχει Διδακτορικό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και έχει συγγράψει σχετικά άρθρα, βιβλία. Διδάσκει στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αγίου Νικολάου ως Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικής. Τα ερευνητικά, επιχειρηματικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται σε θέματα στήριξης και ανάπτυξης επιχειρηματικότητας, επιχειρηματικών ιδεών(startups), Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα, Λιτή Επιχειρηματικότητα(Lean Business) κλπ.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τη γραμματεία του τμήματος στο
Τηλ. **28410-91103** και επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του τμήματος https://www.teicrete.gr/bm/

Ο πρόεδρος του Τμήματος
Δρ. Κωνσταντίνος Παναγιωτάκης
Αναπληρωτής Καθηγητής, ΤΕΙ Κρήτης